



Volkswagen Canada

PROGRAMME DE CERTIFICATION

par TRFFK

AutoSync, une division de la corporation TRADER, est une suite de solutions de logiciels automobiles modernes et connectés qui unifient vos efforts de publicité numérique, de conversion en ligne et d'opérations en concession pour des résultats inégalés. Nous aidons les concessions à augmenter l'efficacité de leurs ventes, optimiser leurs processus et améliorer la rentabilité de leur entreprise.

TRFFK : transformez les prospects actifs en acheteurs en temps réel – propulsé par AutoHebdo.net

TRFFK est une solution publicitaire numérique complète, conçue exclusivement pour le secteur automobile au Canada. Vos campagnes marketing sont alimentées par des données d'achat exclusives et des informations comportementales inégalées provenant du marché automobile numéro 1 au pays, AutoHebdo.net

Notre équipe canadienne d'experts en automobile et en marketing numérique collabore avec vous pour exécuter des campagnes personnalisées sur les réseaux de recherche, d'affichage, sociaux, vidéo et de ciblage d'audience.

Comment fonctionne TRFFK

Ciblez la bonne personne, au bon moment, avec la bonne publicité pour le bon véhicule.

- Des milliers de publicités et de campagnes générées instantanément pour chaque véhicule de votre inventaire
- Publicités dynamiques spécifiques au NIV, dirigeant des clients hyperciblés directement vers les annonces de votre site web
- L'outil d'automatisation de TRFFK analyse votre site web toutes les 24 heures pour créer des publicités et pages d'atterrissage spécifiques au NIV ou à la page de résultats de recherche (SRP)

Marketing intégré

- **Publicité sur les réseaux sociaux** : TRFFK connecte votre inventaire à Facebook, Instagram et TikTok, générant divers formats publicitaires : statique, carrousel, collection, publicité dynamique de produits, publicité de génération de leads, publicité AIA directement sur Facebook, publicité Messenger et Spark.
- **Recherche payante** : Entièrement intégrée à votre inventaire et alimentée par du contenu spécifique aux véhicules, notre plateforme utilise des données et des analyses pour optimiser votre stratégie publicitaire en misant sur des mots-clés courts et longs à fort taux de conversion, assurant un ROI maximal.
- **Publicité display sur DV360** : TRFFK dépasse les limites du Réseau *Display* de Google et cible les acheteurs actifs, les audiences reciblées et les audiences similaires pour des campagnes performantes grâce aux données d'AutoHebdo.
- **Publicité vidéo** : Nos services créatifs produisent des vidéos professionnelles pour YouTube, Facebook, Instagram et TikTok.
- **Géorepérage** : Ciblez des prospects lorsqu'ils se trouvent dans des lieux précis, y compris les concessions de vos concurrents !

Ce qui différencie TRFFK

- **Intégration avec AutoHebdo.net** : la seule agence publicitaire canadienne qui exploite les données avancées d'AutoHebdo.net
- **Création automatisée de campagnes par DealerBreacher** : la plateforme d'annonces de recherche adaptatives automatise les campagnes publicitaires pour tous les véhicules en inventaire et optimise les titres ainsi que les textes publicitaires pour chaque acheteur actif
- **Technologie IA de DealerBreacher et tableaux de bord proactifs** : visualisez vos indicateurs de performance clés en temps réel, ajustez vos stratégies instantanément et obtenez des recommandations sur les dépenses publicitaires, les tendances de mots-clés et le suivi des ventes influencées par la publicité

Les meilleurs taux de conversion de l'industrie automobile

	CPC (CAD)	CPC (CAL)
Alberta	0,63\$	20,56\$
Atlantique Canada	0,54\$	24,06\$
Colombie-Britannique	0,55\$	20,06\$
Manitoba	0,51\$	15,91\$
Ontario	0,44\$	25,50\$
Québec	0,40\$	17,90\$
Saskatchewan	0,56\$	15,80\$
TRFFK (global)	0,48\$	20,88\$
Référence Google	2,34\$	42,95\$

Équipe de soutien #1

+50 experts numériques
Soutien offert par des gestionnaires de la réussite client basés au Canada, en anglais ou en français

- Stratégie
- Optimisation
- Exécution
- Analyse

Prix et forfaits

Produit	Description	Frais d'administration
TRFFK <7 500	Recherche payante : gestion complète – spécifique au NIV ou à la marque; solutions de publicité SEM sur toutes les principales plateformes de moteurs de recherche, soit Google, Bing et Yahoo. Display : gestion complète, spécifique au NIV ou à la marque; solutions de publicité d'affichage utilisant à la fois les échanges d'audiences premium canadiennes et le Réseau Display de Google.	23%
TRFFK +7 500	Vidéo : gestion complète,solutions personnalisées de publicité vidéo sur YouTube, incluant les publicités pre-roll, les annonces TrueView et les publicités Bumper. Réseaux sociaux : gestion complète, spécifique au NIV ou à la marque; publicité sur Facebook. Annonces carrousel hautement personnalisées, publicités de génération de leads, mentions commanditées ou publicités dynamiques d'inventaire.	21%

Options additionnelles

Produit	Description	Prix
Services créatifs – Essentiel	Diapositive mensuelle générée par TRADER reflétant l'offre du manufacturier choisie par le concessionnaire (déploiement automatique – disponible en anglais et en français, si applicable) – 1 diapositive, formats : 1920x475, 480x660	100\$
Services créatifs – Bronze	Diapositive mensuelle générée par TRADER reflétant les offres du manufacturier choisies par le concessionnaire (déploiement automatique – disponible en anglais et en français, si applicable) – 3 formats (1920x475, 480x660, 800x800), page d'atterrissage – mise en page simple (2 images)	200\$
Services créatifs – Argent	Diapositive mensuelle générée par TRADER reflétant les offres du manufacturier choisies par le concessionnaire (déploiement automatique – disponible en anglais et en français, si applicable) – 3 formats (1920x475, 480x660, 800x800), bannières de contenu personnalisé (sur demande) – 3 formats (1920x475, 480x660, 800x800), 2 pages d'atterrissage – mise en page simple (2 images), rafraîchissement annuel des médias (mise à jour des images de la bannière principale, du widget « À propos », des images de titres de département, ex. changements saisonniers)	450\$
Services créatifs – Or	Diapositive mensuelle générée par TRADER reflétant l'offre du manufacturier choisie par le concessionnaire (déploiement automatique – disponible en anglais et en français, si applicable) – 3 formats (1920x475, 480x660, 800x800), 2 bannières de contenu personnalisé (sur demande) – 3 formats (1920x475, 480x660, 800x800), 2 pages d'atterrissage – mise en page simple (2 images), 1 page d'atterrissage personnalisée, rafraîchissement annuel des médias (mise à jour des images de la bannière principale, du widget « À propos », des images de titres de département, ex. changements saisonniers)	1 000\$

Options additionnelles

Produit	Description	Prix
Publicités vidéo créatives	Vidéos publicitaires créées pour YouTube, Facebook et le site web du concessionnaire. Comprend des publicités Bumper de 6 secondes, ainsi que des publicités In-stream de 15 secondes et de 30 secondes.	500\$
Forfait créatif d'affichage	Le forfait créatif statique TRFFK inclut : • Conception graphique unique d'une offre spécifique de concession, approuvée par le client • Conception et stratégie originales, plus une (1) séance de rétroaction • Contrôle de qualité créatif (QA) • Intégration à tous les canaux actifs Le client est responsable de l'intégration créative à sa plateforme web. Les publicités d'affichage standard suivantes (le cas échéant) seront créées et remises au client : • Grande bannière mobile (320 x 100) • Demi-page (300 x 600) • Grand rectangle (336 x 280) • Bannière « leaderboard » (728 x 90) • Image Facebook (1200 x 628) • Image Instagram (800 x 800) Le client recevra également, au besoin, les éléments visuels suivants pour son site web : • Bannière de site web – version bureau • Bannière d'accueil – version mobile • Fenêtre contextuelle d'accueil – version bureau • Bannière SRP (page de résultats de recherche) – version bureau • Bannière VDP (page de détails véhicule) – version bureau Pour les éléments ci-dessus, le client devra fournir les dimensions de bannières requises pour tous les formats.	500\$